

Meeting gedragsinterventies corona 13 oktober

In dit overleg hebben we de stand van zaken wat betreft de gedragsinterventies met elkaar gedeeld.

1) Thuiswerken

Bij het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid is er akkoord om een bureau onderzoek te laten uitvoeren onder zowel werkgevers en werknemers om op te halen wat mensen ervan weerhoudt om thuis te werken.

Voor de interventie willen ze voor de werknemers aansluiten bij de #ikdoehetzo van de programmadirectie. Voor werkgevers wordt naar een ander kanaal gezocht.

Het team met het thema supermarkten kan onderwerpen en vragen doorgeven aan team thuiswerken die mee kunnen worden genomen in het onderzoek.

2) Prijsvraag

Het streven is om de prijsvraag dit jaar nog uit te zetten in Nederland. Sinds de pitch is er een verkennend gesprek geweest met D&B. De organisatie van de prijsvraag wordt mogelijk extern uitgezet door bijvoorbeeld een bureau. Dit bureau kan dan ook meedenken in het opstellen van criteria en de preselectie begeleiden. Verder is het mooi om te verkennen of er patronen te zijn herkennen in de ingediende voorstellen.

D&B reageerde enthousiast en willen hun netwerk inzetten om aandacht te generen. Daarnaast is er gekeken of de voorstellen via de BIN NL website kunnen worden ingediend, en dit lijkt mogelijk.

Hulpvragen:

- Capaciteit: team prijsvraag heeft een/twee collega's extra nodig om het project sneller van de grond te krijgen.

- Lijst van urgente thema's: op welke thema's zouden we graag voorstellen binnen krijgen?
Voorstel: uitvragen in een poll via de mail.

- Rechten: op welke manier gaan we om met de rechten van de voorstellen die worden ingediend?
Huidige idee: alleen bij het winnen van de prijs doe je afstand van de rechten.

- Wie mogen voorstellen indienen? *Huidige idee: gedragswetenschappers, studenten die gedragswetenschappen, gedragsexperts (zowel publieke als commerciële sector)*

*5.1.2e tipte team prijsvraag op Battle of Concepts

3) Thuisblijven

Er is contact met BIT UK over de interventie sms berichten, aangezien BIT UK deze interventie in Engeland reeds heeft geïmplementeerd. Daarnaast wordt bekeken hoe team thuisblijven zo snel mogelijk met de GGD om tafel kan. Het liefst wordt er op korte termijn een pilot opgezet met de GGD.

4) Supermarkten

Eerste contact met CBL is gelegd. Samen met hen willen team supermarkten bekijken welke interventies het meest kansrijk zijn. Daarnaast sluit het team graag aan bij het contact met de GGD voor de interventie met kortingscodes/of voorrang op online boodschappen doen en bij SZW/team thuiswerken voor de interventie boodschappen doen onder werktijd.

5) Armbandjes

Het CCV zoekt naar een gemeente om een pilot met de klaparmbandjes op te zetten.

*Suggestie 5.1.2e; neem de vraag of mensen openstaan de armbandjes te dragen mee in het onderzoek/onderzoek hoeveel mensen de armbandjes aannemen.

6) Horeca

Met de horecasector wordt er gewerkt aan een plan richting de toekomst. Daarnaast is uitgezocht of er al contacten bestaan met het bedrijfsleven over stickers die herinneren aan het handen wassen etc. Dat bleek niet zo te zijn.
* 5.1.2e vraagt na of er vanuit DG Publieke Gezondheid al wel contact is met relevante partijen.

Concept testen

In dit stadium is er vooral ruimte bij de thema's supermarkten en deels bij thuisblijven om concept te testen. Deze teams hebben contact met 5.1.2e voor verdere uitwerking.